

Mélanie Perhirin

Concepteur-
Rédacteur &
Réalisateur Son



Diplômée de l'école Sup de Création à Lille, j'intègre en 2002 l'agence Leagas Delaney Paris Centre.

J'y fais mes armes en tant que Conceptrice-Rédactrice avant d'entrer chez DDB Paris.

Une rencontre décisive là-bas déclenche l'étincelle radio. Je me passionne pour ce média et m'ouvre à la réalisation sonore. Par la suite, Je conçois et réalise au sein de Lamaison, des campagnes radio pour Volkswagen, Nissan, Mercedes, SNCF, EDF, Société Générale...

Après 10 ans d'aventure parisienne, je décide de mettre cap à l'ouest, direction Nantes où j'exerce aujourd'hui mon métier de Conceptrice-Rédactrice et Réalisatrice Son en freelance.

📍 Nantes

☎ 06 81 38 99 70

✉ melanieperhirin@yahoo.fr

EXPÉRIENCES

Conceptrice-Rédactrice & Réalisatrice Son

Freelance - Depuis 2012 - Paris & Nantes - France

- ▶ Conception, Rédaction et Réalisation de campagnes publicitaires digitales, print, radio, film, B to C et B to B en freelance.
- ▶ Lecture, Réalisation et Production de livres audio
Bibliothèque sonore de Nantes

Conceptrice-Rédactrice & Réalisatrice Son

Lamaison - 2005 à 2012 - Boulogne Billancourt - France

Conception, Rédaction et Production de campagnes radio pour diverses agences de publicité.

Adaptation et enregistrement voix-off film.

Casting voix et Direction de comédiens en studio.

Réalisation et mixage sonore en collaboration avec ingénieurs son.

Interface client depuis le brief jusqu'à la livraison aux antennes.

Agences : TBWA Paris, CLM BBDO, Euro RSCG C&O, Saatchi&Saatchi, McCann Paris, Agence V, Ailleurs Exactement, Hémisphère Droit, Cheil Communication, The CRM Compagny, Leagas Delaney Londres...

Budgets : SNCF, Axa, Société Générale, Nissan, Volkswagen, Mercedes, Timberland, Samsung, Rungis, Auchan, Dia, AIVI, Venteàlapropriété.com, Delamaison...

Conceptrice-Rédactrice & Réalisatrice Son

DDB Paris - 2004 à 2005 - Paris - France

Conception, Rédaction et Production de campagnes radio au côté de Vincent Malone.

Adaptation et enregistrement voix-off film.

Casting voix et Direction de comédiens en studio.

Réalisation et mixage sonore en collaboration avec ingénieurs son.

Budgets : Française des Jeux, La Poste, Volkswagen, Tropicana, France Galop.

Conceptrice-Rédactrice

Leagas Delaney Paris Centre - 2002 à 2004 - Paris - France

Conception, Rédaction et Production de campagnes TV, presse, affichage, radio.

Présence sur tournage et shooting.

Casting voix pour réalisation de messages radio et adaptation films TV.

Direction de comédiens en studio.

Budgets : Ikea, Gan, Planète, Adia, Lynx Optique, Opodo, Paraboot, ING Direct, Adidas.

Conceptrice-Rédactrice

Young&Rubicam - Mai 2001 à août 2001 - Boulogne Billancourt - France

Conception, Rédaction et Production de campagnes presse et affichage.

Budgets : Décathlon, Ricard.

PORTFOLIOS

Parce que les enfants ne sont pas des adultes...



Développé en collaboration avec l'agence Antigel, un dispositif ultra-pédagogique pour les enfants, rassurant pour les parents et expert pour convaincre les ophtalmologistes de ce nouvel engagement KIDS d'Optic 2000.

Qu'est-ce qui se mijote...?



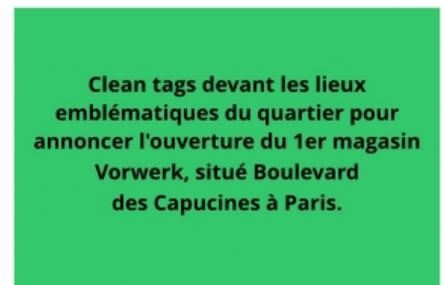
(Devant l'Olympia)



(Entre le Grand Rex et les Grands Magasins)

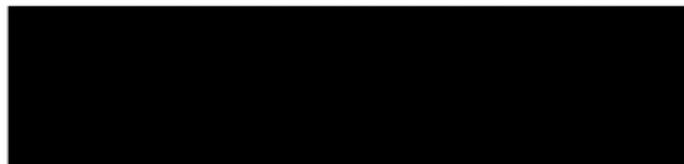


(Devant les théâtres du quartier : Théâtre des Variétés, Comédie Caumartin, Edouard VII...)



Une opération en street marketing proposée dans le cadre d'une compétition (non gagnée) avec l'agence Nouvelle Vague. L'idée, capitaliser sur la notoriété des produits phares de la marque Vorwerk, notamment Thermomix, pour inciter les parisiens à découvrir le nouveau magasin.

Grrrrrrrrrrrrrr...

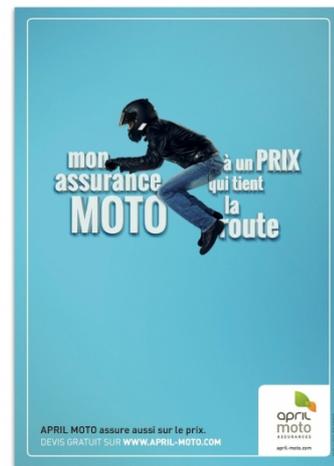
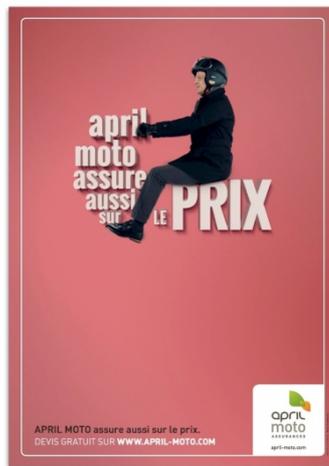


pa parc des pyrénées
animalier
A CHACUN SA NATURE



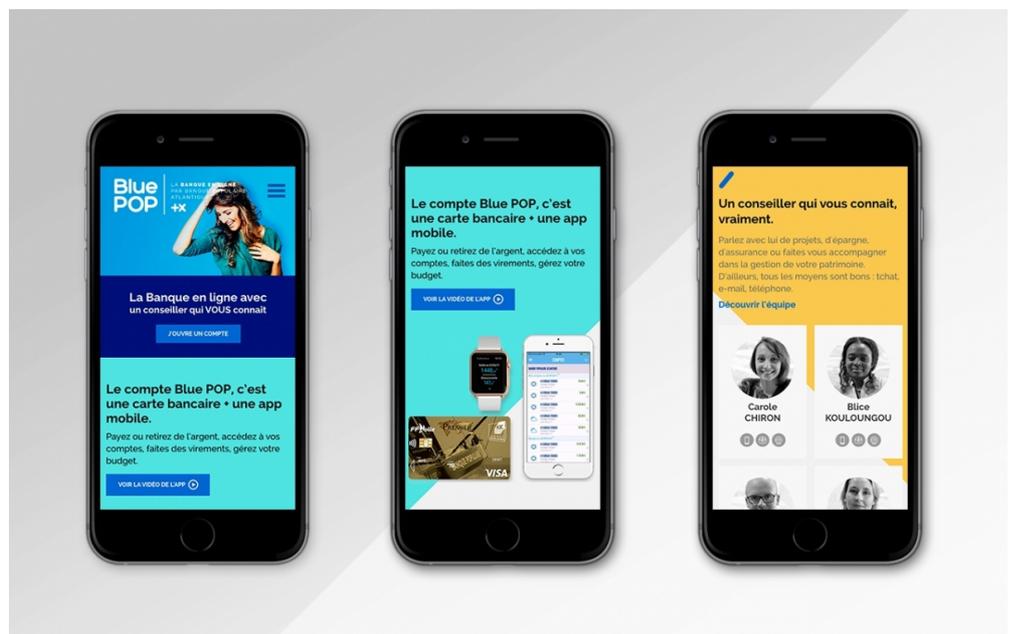
Le Parc Animalier des Pyrénées émerveille petits et grands. Une campagne d'affichage en collaboration avec l'agence Loom et un claim de campagne qui devient la signature du Parc !

L'assurance à prix April...



Une compétition remportée aux côtés de l'agence Nouvelle Vague avec un concept matraquant la promesse : quelle que soit votre moto, nous l'assurons au meilleur prix.

Avec Blue Pop, il n'y a pas que la carte qui est bleue...



La Banque Populaire Atlantique souhaitait lancer sa banque 100% digitale. L'agence Nouvelle Vague a fait appel à moi pour le naming de cette nouvelle banque en ligne.

Une banque qui donne de l'élan



Une campagne en affichage et digital en collaboration avec l'agence Antigel pour revendiquer l'engagement de la caisse d'Épargne auprès des plus jeunes. Parce que ce sont eux qui ont dans les mains l'avenir de notre région, il faut les soutenir aujourd'hui.

Thélement mieux assuré!





Une première campagne de marque en national avec l'agence Antigél. La mémorisation, la répétition et la valorisation de la proximité ont été les piliers dans la conduite du projet.

- Aïïïeee !!!
J'ai trouvé le buffffft...
- Fouille dans le tiroir de droite.
- Bien joué, j'ai les bougies !!
Passe-moi ton briquet.
- J'ai arrêté de fumer hier.

GROUPES
ÉLECTROGÈNES



- Heuuuu... y'avait pas une offre sur
les groupes électrogènes SDMO ?
- Si.
- Non parce qu'on est dans le noir, là.
- ...
- Tu peux enlever ta main, s'il te plaît ?

GROUPES
ÉLECTROGÈNES



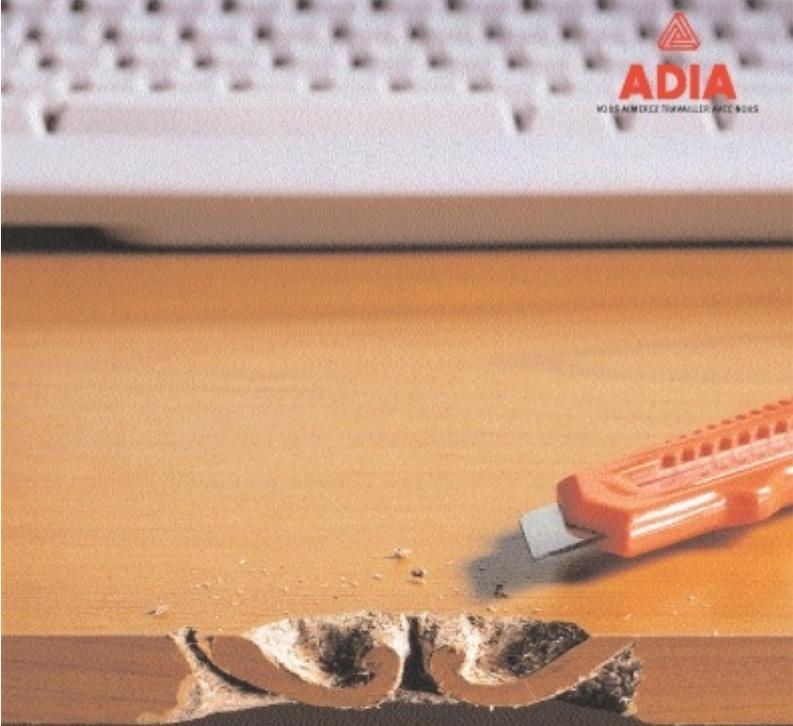
- Quelqu'un peut rallumer ?
- Désolé, c'est une panne de courant.
- Ah, dommage... J'ai 10 kilos de
coquilles St Jacques dans le congélateur.
- Groupes.

GROUPES
ÉLECTROGÈNES



Une idée de campagne inspirée par les besoins électriques individuels futurs face aux changements climatiques et tempêtes de plus en plus fréquentes. Une campagne print pour des groupes électrogènes qui pourrait tout aussi bien vivre en TV ou radio... (projet perso)

C'est quoi ce travail?



ADIA
VOUS AIMERIEZ TRAVAILLER AVEC NOUS

VOUS RÊVEZ D'APPRENDRE UN AUTRE METIER ?

ADIA VOUS INFORME SUR LES FORMATIONS POSSIBLES. En 2001, 17 000 personnes ont bénéficié de formations chez Adia. Si, comme eux, vous avez un projet professionnel, nous sommes là pour vous conseiller et vous aider à monter votre dossier.

Le regard des autres



L'ADIA est une association à but non lucratif.

Son principal handicap, le regard des autres.

CHEZ ADIA, CE QUI NOUS INTÉRESSE CE SONT VOS COMPÉTENCES.

L'année dernière, 1000 personnes handicapées ont été intégrées chez Adia. Considérant le manque de compétences comme le seul véritable handicap, nous espérons accueillir encore davantage de talents cette année. Engagé aux côtés d'associations et organismes spécialisés, Adia se mobilise déjà depuis des années pour améliorer l'intégration de ceux qui, particulièrement touchés par le chômage, sont également menacés d'exclusion. Il est temps de faire évoluer les mentalités, afin que les compétences des personnes handicapées soient reconnues comme des compétences à part entière.
www.adia.fr



ADIA

VOUS AIMEREZ TRAVAILLER AVEC NOUS

Absorbe toute l'humidité

